

ATELIER

SALLE JOFFRE A

DE 15h30 - 16h30

Voir plus loin

De la prospective au service de l'entrepreneuriat



DESCRIPTIF DE L'ATELIER

Autour d'un jeu développé par le CJD, LES QUESTIONS VONT FUSER... **avec pour objectif de préparer une démarche de prospective pour améliorer ses services ou produits en devenant acteur de son avenir.**

Comment la prospective peut-elle aider dans les prises de décision ?

Quel monde se dessine pour les décennies à venir ?

Quelles tendances nous impacteront à l'échelle locale, nationale ou mondiale ?

Comment explorer le futur, dompter l'incertitude ?

Comment apprendre à être mieux ici et maintenant ?

ATELIER DE 36 PARTICIPANTS

THEMATIQUE

- Management
- Stratégie
- Gestion de projet
- Développement personnel

PRE-REQUIS

Ouvert à tous.

ANIMATRICES

Dorothee Burdin : 20 ans de marketing et communication. Après 15 ans chez Michelin, elle crée son entreprise à Montpellier, sa ville natale : ImpulTion. Elle facilite et accompagne le changement au sein d'équipe à taille humaine en particulier sur des sujets liés à l'attractivité. Elle est très engagée dans la transmission et le coaching étudiant et membre du CJD Montpellier.

Séverine Urbin : Dirigeante de l'agence de communication Héméra Studio, spécialiste en branding et Edition. Amoureuse de design sous toutes ses formes, de l'objet au print, j'accompagne les marques dans leur communication. Séverine est membre du CJD Montpellier depuis 7 ans, facilitatrice en intelligence collective, animatrice de rebondir en conscience.

